

Le + attendu

Les Mousquetaires touchent au premium



À l'image de Leclerc, Intermarché lance à son tour des gammes aux visuels sophistiqués, mais sans créer de signature spécifique. Desserts ultra-frais et produits salés pour apéritif sont les premiers segments concernés. Avec à la clé, quelques créations inédites, comme un trio de chips, des chips de légumes (2,19 € les 100 g, fabriqués aux Pays-Bas) ou des crackers sel de mer/romarin/thym (1,45 € les 100 g) côté gâteaux apéritifs. Parmi les desserts, le banana split (2,25 € les 2 x 12,5 cl) et surtout le tiramisu aux spéculos (1,99 € les 2 x 100 g) sortent du lot. Ces deux recettes sont fabriquées par Le Petit Basque.

Le + original

Leclerc fait le plein d'énergie



Au printemps, Leclerc avait lancé au rayon ultra-frais une gamme créative et inédite de jus en bouteilles PET 33 cl (pêche/abricot aux extraits de

thé vert, raisin rouge/framboise/cerise aux extraits de thé noir, pomme/kiwi aux extraits de thé vert). L'indépendant récidive avec deux boissons lactées fermentées, baptisées Energy, aux parfums chocolat/piment et citron/gingembre. Les produits, fabriqués en Espagne, sont à teneur élevée en caféine (36 mg/100 ml). PVC : 0,55 € les 180 g (166 ml).

Sarbacanes, le nouveau tube de Leclerc

Les flûtes Paille d'or font des émules. Et pour cause, lancée en 2007 par Lu, la gamme réalise plus de 8 M€ de chiffre d'affaires et affiche une forte croissance. Après Carrefour notamment, Leclerc propose une offre de trois références baptisées Sarbacanes. Outre la classique framboise, l'enseigne se démarque



des quatre recettes fruitières de Lu avec des variétés caramel et chocolat/noisette (1,17 € à 1,25 € les 100 g). Le distributeur lance, en parallèle, un assortiment de biscuits fins (1,61 € les 200 g), des crêpes dentelle au chocolat noir (2,79 € les 100 g) ainsi que des petits beurrés en format pocket (1,47 € les 100 g).

Raz de marée bio chez Auchan

Déjà parmi les plus actifs sur le bio, Auchan passe à la vitesse supérieure sur ses gammes MDD, notamment aux rayons frais. Le Nordiste compte ainsi de nombreux codes inédits ou peu diffusés par la concurrence. Citons pêle-mêle: saint-félicien, pérail de brebis, feta ou parmigiano reggiano pour les fromages; mousse au chocolat et crème brûlée individuelles en ultra-frais; purée de brocolis, pâtes aux légumes du soleil, salade de betteraves au traiteur; saucisses cocktail et dés de jambon en charcuterie, etc.



Toujours plus de légumes chez Cora

Grande vague de nouveautés au rayon surgelés de Cora. Outre la ratatouille cuisinée (750 g) et les haricots beurre (750 g), l'enseigne déploie sa marque sur les mini-gratins en 4 x 120 g (dauphinois et choux-fleurs). PVC: 2,90 €. Fabricant: Cité Marine. Du côté des lé-



gumes en sachet cuisson vapeur, une référence bio réalisée par Gélagri et un « mélange du marché », déjà sorti chez S. Match, complètent les recettes lancées en 2007 (mélange vert, mélange de choux et mélange méridional). PVC: 2,60 les 2 x 200 g.

Le rayon traiteur accueille une polenta Bio Village



La MDD bio de Leclerc ne compte encore que peu de références au rayon traiteur. On y trouve surtout des barquettes de salades (carottes râpées, betteraves, lentilles au tofu). Et pour développer son assortiment, Leclerc n'a pas forcément choisi les marchés les plus lourds du rayon. C'est en effet une... polenta qui vient de rejoindre les rangs de Bio Village. Conditionné en portion individuelle de 250 g, le produit, fabriqué en Italie, est vendu 1,90 € en magasin.

Intermarché gâte les enfants

Quatre nouveautés débarquent dans le rayon épicerie sucrée des Mousquetaires. Au petit-déjeuner, le distributeur innove avec des mini-biscuits aux pépites de chocolat (emballés en sachet fraîcheur). Pour le goûter, il propose des gourdes de compote en format familial (par 12) avec recettes pomme et pomme/fraise allégées



chocolat-noisette contenant des billes soufflées cacaotées. Le linéaire confiserie, enfin, accueille des bonbons citriqués sous forme de fêtes de confiserie.